



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS
SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS
LM0305 - Inglés para Economía II

Programa de Curso

Nombre: Inglés para Economía II	Requisitos: LM 0303 Inglés para Economía I
Curso: LM-0305	Correquisitos: ninguno
Créditos: 3	Ciclo: II 2020
Tipo de curso: De servicio	Horas: 4 horas semanales: 3 horas de teoría y 1 hora de laboratorio 5 horas extra-clase
Nivel: Segundo año	

I. Descripción del curso

LM-0305 es un curso introductorio del inglés específico para estudiantes de la carrera de Economía, que demuestran haber alcanzado un nivel de comprensión del idioma y puedan iniciar el estudio del inglés con temas relacionados a su carrera empleando las destrezas adquiridas en el nivel básico anterior, LM-0303, Inglés para Economía I, en los componentes oral, auditivo y gramatical. Este curso integra las cuatro macro destrezas del idioma, la comprensión auditiva, la producción oral, la comprensión de lectura y la producción escrita utilizando el enfoque comunicativo y enfatizando contenidos vinculados al uso del idioma en textos, discusiones, lecturas y diálogos relacionados con la economía. Asimismo, este curso introduce al estudiante a la práctica del vocabulario, y estructuras relacionadas al estudio de temas de su carrera y su funcionamiento dentro del contexto social en el idioma inglés. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender y reaccionar sobre algunos temas económicos en forma oral y escrita a un nivel básico. El propósito de alcanzar estas destrezas reside en aumentar la capacidad de interactuar utilizando el idioma dentro del marco de ciertos temas de economía que son necesarios para enfrentar otros más especializados asociados a la carrera que estarán contemplados en los cursos siguientes.

Se utilizará como herramienta principal Mediación Virtual (METICS) con el fin de desarrollar los contenidos, esto en concordancia de los lineamientos institucionales ante la situación que afronta Costa Rica por la pandemia del COVID-19. En este entorno se encontrarán contenidos, presentaciones, prácticas, tareas, actividades, y evaluaciones entre otros. Las lecciones serán tanto sincrónicas (por medio de Zoom, Teams o alguna plataforma similar) como asincrónicas.

II. Objetivos específicos del curso

A través del curso, el estudiante será capaz de:

1. Explicar temas relacionados al entorno económico y reaccionar a ellos de manera oral y/o escrita.
2. Interactuar con otros en forma oral y actividades relacionados a temas económicos utilizando correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.
3. Escribir párrafos y conversaciones sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. Analizar textos relacionados a la economía y responder críticamente a ellos.
5. Examinar aspectos básicos de la economía, correlacionados a la cultura, presentes en diferentes textos examinados y reaccionar críticamente a ellos.

III. Contenidos

Los contenidos de escucha y lectura para la producción oral y escrita están relacionados con los siguientes temas:

Temas Generales	Temas Léxico-gramaticales
Section 1 Advertising	-Comparatives and superlatives <i>-much / a lot, a little / a bit</i>
Section 2 Communication and planning	-Talking about future plans: <i>will & going to</i>
Section 3 Jobs and stress	-Present perfect: <i>for and since</i> -Past <i>used to</i>
Section 4 Careers and online sales	-Modals: ability, requests and offers
Section 5 Conflict and trade	-Word building -Conditionals

IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo y el enfoque basado en contenidos temáticos a través de diversas actividades tales como trabajos y proyectos en grupo con la ayuda del docente.

El estudiante participará de forma activa en la clase a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo y actividades diseñadas para ser elaboradas en las sesiones de laboratorio.

El trabajo extra clase consistirá en hacer tareas e investigación relacionada a temas relacionados con la carrera de economía asignados por el profesor. El profesor puede asignar al estudiante presentaciones o proyectos cortos utilizando la materia vista en clase para tal fin. Para los ejercicios de audio y video el docente usará materiales en el laboratorio o en el aula.

Las sesiones del curso se dividirán en sincrónicas (video conferencia en tiempo real) y asincrónicas (guías de trabajo) de acuerdo con los objetivos a cubrir. La información contenidos y actividades de cada sesión estarán disponibles en METICS o cualquier otra plataforma anunciada con antelación por el docente.

La asistencia y la participación activa en clase son fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos.

V. Evaluación

Se realizarán pruebas cortas y dos exámenes que evalúan el uso del idioma cuyos contenidos serán los temas léxico-gramaticales (verbos, tiempos verbales, auxiliares, condicionales, etcétera) y los contenidos vistos en clase relacionados a la carrera de economía (finanzas, servicios, banca, auditorías, entre otros). Los proyectos serán investigaciones hechas sobre los temas mencionados anteriormente y las presentaciones orales grupales o individuales pueden referirse a las investigaciones hechas por los estudiantes sobre la temática del curso. El desglose de la evaluación se realizará de la siguiente manera:

Evaluaciones	Porcentaje
2 Pruebas cortas escritas, de lectura y de escucha	20%
2 Pruebas cortas orales	20%
1 Proyecto	10%
1 Primer examen parcial (oral, escrito y de escucha)	25%
1 Segundo examen parcial (oral, escrito y de escucha)	25%
Total	100%

Normas de Evaluación

1. Los exámenes orales se grabarán y serán con un tribunal de dos profesores/as.
2. Las pruebas cortas y los controles escritos y orales no se repiten si los estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo con la normativa institucional universitaria.
3. Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

Grant, D., Hughes, J. & Turner, R. (2011) *Business Result Pre-Intermediate*, Oxford University Press. (Unidades 1 – 12)

Lane, A. (2011) *Business Result Pre-Intermediate*, Oxford University Press.

Diccionario Inglés/Español y/o Inglés/Inglés.

Material complementario de diferentes fuentes.

VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos.

VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Fecha	Contenidos	Evaluación
1	Agosto 10-14	-Introducción al curso -Antología: Section 1	
		Antología: Section 1	
2	Agosto 17-21	Holiday – Mother’s Day	
		Antología: Section 1	
3	Agosto 24-28	Antología: Section 1	
		Antología: Section 2	Propuesta proyecto
4	Agosto 31- Septiembre 4	Antología: Section 2	
		Antología: Section 2	
5	Septiembre 7-11	Antología: Section 2	
		Review	
6	Septiembre 14-18	Holiday – Independence Day	Test Oral #1
7	Septiembre 21-25	Antología: Section 3	Prueba corta-Lectura
		Antología: Section 3	
8	Septiembre 28- Octubre 2		Examen parcial I
			Examen parcial I
9	Octubre 5-9	Antología: Section 3	
		Antología: Section 3	
10	Octubre 12-16	Antología: Section 4	
		Antología: Section 4	
11	Octubre 19-23	Antología: Section 4	
		Antología: Section 4	

12	Octubre 26-30	Review	Prueba corta-Escritura
		Antología: Section 5	
13	Noviembre 4-8	Antología: Section 5	
		Antología: Section 5	
14	Noviembre 9-13	Antología: Section 5	Test Oral #2
		Review	
15	Noviembre 16-20	Presentacion de proyectos	
		Presentacion de proyectos	
16	Noviembre 23-27		Examen parcial II
			Examen parcial II
17	Noviembre 30	Notas finales	
Ampliación		Del 7 al 11 de diciembre (hora y lugar serán anunciados oportunamente)	

Nota: Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y **no** pueden ser cambiadas.